	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional			
PLÁN	2008	2008			
SECTOR DE ESTUDIO	720	Servicios Personales			
ORIENTACIÓN	14D	Belleza Integral Énfasis Capilar			
MODALIDAD	-------	Presencial			
AÑO	Único	Único			
TRAYECTO	-------	-------			
SEMESTRE	-------	-------			
MÓDULO	-------	-------			
ÁREA DE ASIGNATURA	557	Peinados			
ASIGNATURA	18205	Tecnología Belleza Capilar			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Profesional				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración				
CREDITOS EDUCATIVOS	----------				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 96	Horas semanales: 3			Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 28/09/16	N° Resolución del CETP	Exp. N° 5619/15	Res. N° 3343/16	Acta N° 77	Fecha 26/10/16

práctica educativa se desarrollará en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, en el tiempo real de los salones de estética capilar.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, psicomotrices, de autonomía y de equilibrio personal, ya que estamos realizando arte estético.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad y propiciar el espíritu de capacitación permanente.

Promover la participación, actitudes de colaboración, respeto, comunicación y organización.

Valiéndose de los conocimientos propuestos, motivar la continuación del proceso enseñanza aprendizaje, para alcanzar niveles superiores.

Utilizar determinadas situaciones que permitan al alumno resolver aspectos técnicos para que desarrolle su autonomía.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica.
- Formativa.
- Sumativa.

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática.

FUNDAMENTACIÓN

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.

La tecnología permite aplicar saberes y técnicas que promueven la mejora y la superación de la vida de los sujetos. Cada año los avances tecnológicos se van introduciendo más en nuestra vida hasta convertirse en algo indispensable para todas y cada una de las actividades de nuestro día a día. Estos avances tecnológicos han logrado que evolucione la efectividad y el desarrollo de nuevas herramientas y actividades del planeta, impulsando innovaciones que dan resultados que nunca hubiéramos esperado.

En los últimos años ha cambiado de manera radical el campo de la estética y la belleza, convirtiéndose en uno de los mercados con más proyectos de investigación en el mundo, para la creación de nuevos productos que brinden experiencias y cambios positivos en el consumidor.

Estos avances tecnológicos en el campo de la belleza, han revolucionado a la mujer del siglo XXI dándole opciones nuevas para ayudar a disminuir los signos de la edad, cuidar su piel, embeceller y fortalecer sus cabellos, mejorar su estética y su salud y lograr lo que sólo los cirujanos plásticos habían logrado en tiempos pasados.

La mujer moderna no busca solamente productos ni técnicas de belleza, sino que también se interesa por productos de calidad que tengan la tecnología necesaria para ofrecerle mejoras en su apariencia general.

Esta mujer es cada vez más conocedora, evoluciona tan rápido como la tecnología y se vuelve cada vez más exigente en cuanto a tratamientos estéticos,

por lo que los profesionales de la belleza tienen el compromiso de seguir evolucionando para brindar la más alta tecnología e innovación en sus productos y técnicas. Las constantes innovaciones que la ciencia proporciona a los productos cosméticos, son el resultado de un largo y continuo proceso de investigación llevado a cabo por grandes firmas que trabajan para mejorar sus productos, siempre con la colaboración de los mejores científicos y con los últimos descubrimientos tecnológicos. Por estas razones es imprescindible que los educandos y profesionales que se formen en el ámbito de la estética y la belleza, se apropien de los conocimientos y técnicas que están indisolublemente asociadas a los avances científicos y tecnológicos aplicados a las distintas disciplinas que involucran el área.

OBJETIVOS

- El objetivo de la asignatura es darle conocimientos teóricos a las unidades del taller. Abordar aspectos teóricos vinculados al ejercicio práctico.
- Desarrollar competencias con niveles técnicos, éticos y estéticos.
- Permitir una inserción laboral.
- Adquirir destrezas y provocar la creatividad de éstas técnicas.
- Poner en práctica actitudes de comunicación, para comprender el deseo de cada cliente.
- Potenciar valores de comunicación, esenciales para alcanzar el éxito.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - LO HISTÓRICO EN EL ÁREA DE CAPILAR

- Las Civilizaciones que marcaron fuerte presencia en la Estética.
- Capilar y Facial.
- Características del Peinado y Maquillaje según las civilizaciones.
- El significado del Pelo como industria.

- La Importancia de la Posticería en la historia.

UNIDAD 2- LO TÉCNICO EN EL ÁREA CAPILAR

El comienzo de una especialidad profesional:

- El Peluquero.
- La Peluquería.

Diferentes especialidades profesionales:

- El Peinador.
- El Maquillador.
- El Posticero.
- El Tocadista.

La Cosmética y los servicios personalizados en Estética.

El entorno a desarrollar la tarea.

La comunicación entre los diferentes profesionales y la modelo.

(Novia, Madrina, Modelo, Actriz, etc.)

UNIDAD 3 - VISAGISMO

Fisonomía.

Ángulos en relación al peinado y tocado.

Armonía en relación con complexión corporal.

UNIDAD 4 – MATERIALES Y COSMÉTICOS

Peines, cepillos, ruleros, pinzas. etc.

Secador, planchas, bucleadoras. etc.

Pincelaría y cosméticos.

Presentación de los materiales y equipos de trabajo.

UNIDAD 5 – COMUNICACIÓN E IMAGEN

Trato con la modelo y demás profesionales.

Vestimenta personal o del equipo de trabajo.

Maquillaje.

Manos del profesional.

Agenda Laboral.

UNIDAD 6 - ANATOMÍA DE PIEL Y CABELLO

Repaso de los temas.

Valoración del estado del cabello al momento del peinado.

Estado de la piel al momento del maquillaje.

UNIDAD 7- PRODUCTOS

Valoración y recomendaciones previas al peinado.

Valoración del pH.

Productos pre y post peinados.

Preparación de la piel para el maquillaje

Valoración y recomendaciones previas al maquillaje.

UNIDAD 8- ROSTRO

Diferentes tipos de rostro.

Ojos y cejas.

Labios.

UNIDAD 9- PEINADOS

Significación del diseño y estilos de peinados y maquillajes.

Investigación de diseño y estilos de peinados y maquillajes.

Armonía entre el diseño y la personalidad.

Estilos internacionales.

Diferencias entre:

- Bucles, Rizos, Ondas, Pétalos y Cintas.
- Trenzas, Torzadas.
- Recogidos altos y bajos, Semirecogido.

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

UNIDAD 10 – INVESTIGACIÓN SOBRE POSTIZOS Y PELUCAS

Reconocimiento de los diferentes materiales de confección.

Reconocimiento de diferentes calidades de pelo.

Reconocimiento de las diferentes formas de presentación.

UNIDAD 11 – TOCADOS

Investigación sobre diferentes confecciones de tocados; tiaras, coronas, broches, velos, sombreros.

Estudio de materiales para el armado: Flores, pedrería, perlas, pluma, joyas antiguas, cristales, tul, encajes etc.

Investigación de diferentes características de velos.

PROPUESTA METODOLÓGICA

ATENCION PERSONALIZADA, CÁLIDA, DE CALIDAD Y RESPONSABLE

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollará en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, en el tiempo real de los salones de estética capilar.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, psicomotrices, de autonomía y de equilibrio personal, ya que estamos realizando arte estético.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad y propiciar el espíritu de formación permanente.

Promover la participación, actitudes de colaboración, respeto, comunicación y organización.

Valiéndose de los conocimientos propuestos, motivar la continuación del proceso enseñanza aprendizaje, para alcanzar niveles superiores.

Utilizar determinadas situaciones que permitan al alumno resolver aspectos técnicos para que desarrolle su autonomía.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica.
- Formativa.
- Sumativa.

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática.
- Autoevaluación.
- Pruebas prácticas, orales, escritas periódicas.
- Prueba final teórico-práctica con Tribunal.

Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.

Se regirá por el REPAG vigente.

BIBLIOGRAFÍA

COTTER, Louise – "SOLUCIONES DE BELLEZA" – Editorial: Paraninfo.

CARRILLO TROYA, Concepción – TALAVERANO, Ana Belén.

FERNÁNDEZ CANALES, Yolanda – "HIGIENE Y ESTERILIZACIÓN EN LOS SALONES DE PELUQUERIA" – Editorial Paraninfo.

GIBELLO PRIETO, Ana María – CARRILLO TROYA, Concepción

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

HERNANDO HERNANDO, Margarita – "TRATAMIENTOS CAPILARES" – Editorial Paraninfo.

HOFFMAN, Lee – "SALONES DE PELUQUERIA" – Editorial Paraninfo.

FERNÁNDEZ CANALES, Yolanda – TALAVERANO, Ana Belén – CARRILLO TROYA, Concepción – "El cabello – CAMBIOS DE FORMA" Editorial Paraninfo.

WELLER, Stella – "COMO EVITAR LA CAIDA DEL CABELLO" – Editorial Edaf.

PIRIZ, Graciela – "MARKETING APLICADO EN URUGUAY" – Editorial Fin de Siglo.

AGENDA, belleza profesional – Ediciones de Mercado

MODALITE, libros técnicos – "EDUCATION HAIR STYLING BOOK" – Editorial Modalité.

2) Pase la Programa de Planeamiento Educativo – Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar Cuenta al Consejo Directivo Central. Cumplido, archívese.

Ing. Agr. María Nilsa PEREZ HERNANDEZ
Directora General

Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero

Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA
Consejero

Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA
Secretaria General

CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL
27 OCT. 2016
SECRETARIA GENERAL DEL CONSEJO
SALIDA

NC/cb