

602

CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional

Educación Media Profesional

Mecanización Agrícola

Asignatura

Gestión

2do. Año 3 hs semanales

Plan 2004

FUNDAMENTACIÓN	<p>Un adecuado manejo de los factores tecnológicos, de organización, económicos, de producción, de administración, de comercialización y legales, se constituye en un factor primordial para el éxito en el logro de objetivos de una empresa.</p> <p>La expansión en el medio local, así como en el contexto regional, de una empresa agropecuaria, se verá acrecentada mediante un correcto funcionamiento de los sistemas productivos, una adecuada comercialización de la producción y una ordenada administración de todos los recursos que la integran.</p> <p>En tal sentido, la implementación, adecuación y aplicación de metodologías sistemáticas de gestión, implica la optimización de los factores y recursos involucrados para alcanzar los objetivos en una empresa agropecuaria.</p>
OBJETIVOS	<p>Profundizar e incrementar los conocimientos adquiridos en el primer año, desarrollando aptitudes que permiten aplicar sistemas de planificación y administración referidos a la gestión de empresas agropecuarias.</p> <p>Al finalizar el segundo año el alumno será capaz de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcular los costos de producción (costo por rubro y costo horario de Maquinaria Agrícola. • Elaborar un Proyecto desarrollando la evolución de inversiones. • Definir y describir los sistemas asociativos de productores agrícolas, orientados a ganar competitividad. • Reconocer el régimen de Tributación del sector agrario.
CONTENIDOS	<p>Herramienta de gestión que sean útiles para mejorar la toma de decisión.</p> <p>Uso del crédito en el agro.</p> <p>Costo por rubro, costo por cultivo, costo horario de la Maquinaria Agrícola.</p> <p>Costo total, ingreso bruto, margen bruto y6 margen neto.</p> <p>Método de los presupuestos. Presupuesto parcial.</p> <p>Comparación horizontal y vertical.</p> <p>Evaluación de inversión.</p>
PROPUESTA METODOLÓGICA	<p>El desarrollo de las diferentes Unidades Didácticas deberá basarse en la participación y motivación del alumno mediante técnicas pedagógicas que permitan la asimilación y aplicación de los conceptos teóricos en</p>

	<p>situaciones prácticas del mundo productivo. Se utilizarán ayudas audiovisuales que permitan identificar los distintos conceptos que constituyen la gestión, acompañadas de visitas didácticas con el fin de visualizar y analizar situaciones reales en el ámbito empresarial. Se deberá coordinar con las demás asignaturas que componen la curricula del Curso, el desarrollo integrado de los contenidos respectivos.</p>
EVALUACIÓN	<p>La evaluación deberá ser sistemática permanente y formativa, con el fin de permitir una inmediata retroalimentación durante el proceso enseñanza/aprendizaje. Periódicamente se deberán realizar evaluaciones individuales, poniendo énfasis en el alcance de los objetivos propuestos para cada unidad.</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Boletines de Administración, Gestión y Contabilidad publicados por la Faculta de Agronomía. Elaboración y evaluación de Proyectos Gittinger. Leyes y Reglamentos referidos al sector agropecuario. Código Rural y complementos. Suplementos Agropecuarios de "El Observador" y "El país"</p>