

CODIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Area	Asignatura	Año
048	04	033	338	1245	900

**A.N.E.P.**

**Consejo de Educación Técnico Profesional**

**Educación Media Profesional**

**AGRÍCOLA GANADERA**

**ASIGNATURA:**

**Gestión**

**Segundo Año (3 horas semanales)**

**Plan 2004**

## FUNDAMENTACION

El adecuado manejo de los factores tecnológicos, de organización, económicos, de producción, de administración, de comercialización y legales, se constituye en un factor primordial para el éxito en el logro de objetivos de una empresa.

La expansión en el medio local, así como en el contexto regional, de una empresa agropecuaria, se verá acrecentada mediante un correcto funcionamiento de los sistemas productivos, una adecuada comercialización de la producción y una ordenada administración de todos los recursos que la integran.

En tal sentido, la implementación, adecuación y aplicación de metodologías sistemáticas de gestión, implica la optimización de los factores y recursos involucrados para alcanzar los objetivos en una empresa agropecuaria.

## OBJETIVO GENERAL

Profundizar e incrementar los conocimientos adquiridos en el 1er. Año, desarrollando aptitudes que permitan aplicar sistemas de planificación y administración referidos a la gestión de empresas agropecuarias.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el segundo año el alumno será capaz de:

- Calcular los costos de producción.
- Elaborar un Plan productivo de una empresa.
- Conocer tipos de asociaciones de productores.
- Realizar trámites obligatorios correspondientes a una empresa agropecuaria.
- Reconocer el régimen de Tributación del sector agrario.

## CONTENIDOS

### UNIDAD I – DIAGNOSTICO GLOBAL DE LAS EMPRESAS

- Conceptos generales de observación y descripción. Recolección de datos. Interpretación de los hechos, elaboración de informes.
- Repaso de indicadores técnicos-económicos de la empresa. Patrones de comparación horizontal y vertical para el análisis.

### UNIDAD II – PRESUPUESTACION PARCIAL DE LAS EMPRESAS

- Conceptos generales sobre el proceso de toma de decisiones.
- Conceptos de costos fijos, variables, margen bruto y margen neto.
- Determinación de costos e ingresos por actividad.
- Otros factores que hay que tener en cuenta al tomar una decisión. Condiciones de rentabilidad, precio mínimo rentable. Amortización. Riego e incertidumbre de la actividad.

### UNIDAD III – ANALISIS DE LA CONVENIENCIA DE LAS INVERSIONES.

- Cálculo de los costos derivados de una inversión. Por ejemplo, compra de un bien activo que se introduce en el predio con la pretensión de una mejora tecnológica: compra de maquinaria forrajera, un tractor, una sembradora directa, una división de potreros, etc.
- Conveniencia de realizar una inversión en función del ingreso adicional que se espera de ella, o del abaratamiento que produce en la obtención de determinado producto para su uso interno (ejemplo: tener que enfardar propio frente a la compra de fardos).
- Importancia de las dimensiones o escala de la empresa en la conveniencia de las inversiones. Cálculo de la dimensión necesaria para justificar la inversión.

## UNIDAD IV – ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

- Balance
- Uso y fuentes de fondos.
- Indicadores financieros.
- Revisión sobre el interés simple y compuesto.
- Tasas de interés efectivo y real.
- Cálculo de tasa de interés efectivo anual.
- Tipos de créditos. Cálculo de cuotas para situaciones donde se conoce plazos y tasa efectiva anual.
- Características de los créditos: garantías exigidas, plazos, años de gracia, tasa de interés, etc.
- Entrevista con un Ingeniero Agrónomo del BROU para conocer el sistema de créditos del Banco.

El crédito en la factibilidad de las Inversiones. Evolución del flujo de caja en un ejercicio agrícola.

Unificación de criterios económicos y financieros en base a un problema de aplicación vinculado al tema sugerido por el docente.

## UNIDAD V -

Plan de desarrollo de un predio agropecuario con proyecciones de futuro. (Por ejemplo, proyecciones de stock y uso del suelo).

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo de las diferentes Unidades Didácticas deberá basarse en la participación y motivación del alumno mediante técnicas pedagógicas que permitan la asimilación y aplicación de los conceptos teóricos en situaciones prácticas del mundo productivo.

Se utilizarán ayudas audiovisuales que permitan identificar los distintos conceptos que constituyen la gestión, acompañadas de visitas didácticas con el fin de visualizar y analizar situaciones reales en el ámbito empresarial.

## **PAUTAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación deberá ser sistemática, permanente y formativa, con el fin de permitir una inmediata retroalimentación durante el proceso enseñanza/aprendizaje.

Periódicamente se deberán realizar evaluaciones individuales, poniendo énfasis en el alcance de los objetivos propuestos para cada unidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Boletines de Administración, Gestión y Contabilidad publicados por la Facultad de Agronomía.

Elaboración y evaluación de Proyectos      Gittinger

Leyes y Reglamentos referidas al sector agropecuario

Código Rural y complementos.

Suplementos Agropecuarios de "El Observador" y "El País"