

3215

CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional

Educación Media Tecnológica

TODAS LAS ORIENTACIONES

ASIGNATURA

CIENCIAS SOCIALES- ECONOMÍA

Segundo Año (3 horas semanales)

Plan 2004

REFORMULADO AÑO 2005

FUNDAMENTACIÓN DE: CIENCIAS SOCIALES-ECONOMÍA

Esta asignatura forma parte del espacio de equivalencia de Ciencias Sociales y por lo tanto tiene una articulación lógica con las otras disciplinas que conforman el espacio: historia, filosofía y sociología.

Se propone introducir al alumno en los grandes lineamientos de la disciplina económica sin perder de vista la necesidad de incorporar una perspectiva que integre todas las realidades humanas y reconozca que el mundo no gira exclusivamente en torno a la economía y sus problemas.

Al tiempo que introduce al estudiante en principios, conceptos, teorías y escuelas económicas, busca analizar esos constructos en etapas y modelos referidos a la realidad económica uruguaya, los que deben provenir del pasado inmediato.

Con estas herramientas se busca instalar al futuro bachiller (empleado o empresario) en el mundo del trabajo, dada la "creciente participación implícita de conceptos, variables y herramientas generadas por la ciencia económica para el desempeño laboral y para la elección de ofertas educativas en los niveles superiores de la enseñanza formal e informal"¹

La existencia de un discurso público cada vez más influido por las teorías económicas y el protagonismo "creciente de las políticas económicas y de la acción de los agentes económicos en la vida cotidiana"² exige al futuro ciudadano el comprender e interpretar las distintas fuentes de información relacionadas con la disciplina económica.

Esta competencia posibilita el ejercicio de los derechos y obligaciones de cada persona como ciudadano y como agente económico

En relación a las características de la economía como disciplina, parece imprescindible recordar que: "Es común que un problema económico suscite varias soluciones diferentes, incluso antagónicas. Las diferentes propuestas suelen tener como causa que los diferentes economistas encarnan diferentes intereses económicos"³

¹ Marcelo Diamand "Fuentes para la transformación Curricular. Ciencias Sociales I" B.A. 1997. pág 113

² Marcelo Diamand en "Fuentes" para la transformación curricular. Ciencias Sociales I, pág 113.

³ Manuel Fernández López, en "Fuentes para la transformación curricular. Ciencias Sociales I" B.A. 1997. pág 301.

Este abordaje permite desarrollar en el educando aspectos de metacognición para pensar la "realidad". En este sentido es importante recordar que "la economía es una ciencia cuyas recomendaciones dependen de la situación histórica, del tipo de sociedad y la problemática que la afecta sin que exista un consenso generalizado de la comunidad científica sobre las hipótesis y conclusiones aceptadas en un momento dado. O sea que a las diferencias de tiempo y lugar se agregan las divergencias entre las distintas escuelas" y que "...el paradigma no sólo orienta los conceptos, el análisis y los valores, sino también determina la selección de los datos de la realidad que se deben tener en cuenta y con ello determina la percepción misma de esta realidad" ⁴

Sin embargo parece oportuno recordar aquí lo que afirmaba Fernand Braudel "He comparado a veces los modelos a los barcos: A mí lo que me interesa una vez constituido el barco, es ponerlo en el agua y comprobar si flota, y más tarde, hacerle bajar o remontar a voluntad las aguas del tiempo. El naufragio es siempre el momento más significativo."

COMPETENCIAS PARA CIENCIAS SOCIALES-ECONOMÍA (AREA 061)

A partir de las competencias societales fundamentales⁵ definidas para el conjunto de las Ciencias Sociales se han visualizado para este curso ciertas competencias específicas.

El alumno

- Reconoce el papel estratégico de la economía en los procesos de crecimiento y desarrollo durante la segunda mitad del siglo XX, especialmente en Uruguay; comprende su incidencia en los cambios del mundo del trabajo y puede emitir opinión fundada sobre las transformaciones que afectan al sector relacionado con el espacio curricular profesional específico.

⁴ Marcelo Diamand, ob.cit. págs 116 y 120

✓ ⁵ *Competencias para la vida o socioculturales*

✓ *Competencias para vivir en nuestra sociedad*

✓ *Competencias para vivir en el mundo globalizado*

En "Algunos elementos para la discusión acerca de la estructura curricular de la Educación Media Superior". TEMS, 27/6/02, pág 17

- Reconoce diferentes etapas y modelos en la Historia económica del país, así como sus resultados; identifica diferentes causas de la inequidad, formas de exclusión y marginalización económica, política y cultural. Comprende la importancia de actuar como ciudadano en forma activa y responsable en la defensa del medio ambiente, los recursos económicos y los valores democráticos
- Interpreta documentos económicos escritos y reconoce su vinculación con las teorías contemporáneas, a las que puede identificar a través de sus principales características; percibe la importancia de la teoría económica para emitir opinión fundamentada sobre hechos, modelos y procesos.
- Reconoce y utiliza datos, indicadores básicos y conceptos económicos relativos a los temas centrales del Programa y se comunica a través de un vocabulario básico, propio de la disciplina económica y definido para este curso, en forma adecuada
- Opera adecuadamente con diferentes formas de representación gráfica y cuadros estadísticos : los reconoce e interpreta. puede construirlos y asimismo decidir con criterio apropiado sobre su pertinencia.
- Inicia sus primeras experiencias en indagación económica y comunica sus resultados en forma oral, gráfica y escrita, individual o grupal. Opera en grupos con mayor eficacia y evalúa con criterio adecuado el trabajo de su equipo y su desempeño en él.

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES-ECONOMÍA

1- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

1.1- La economía como ciencia social

1.2- Distintos niveles de análisis de la ciencia económica:

1.2.A) Microeconomía: concepto y características.

1.2.B) Concepto de Macroeconomía. Tendencias actuales:

- Mundialización y globalización.
- La regionalización económica: MERCOSUR, NAFTA, etc.
- Políticas comerciales internacionales y el papel de los organismos especializados internacionales GATT, (OMC).
- Empresas transnacionales.
- El sistema monetario internacional.

1.3-Análisis de las principales teorías económicas contemporáneas:
clásica, marxista, neoclásica, keynesiana, neoliberal.

2- ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA URUGUAYA

2.1-Introducción al análisis de la evolución económica en el Uruguay:

Breve estudio de las diferentes etapas y modelos a través de una cronología económica: "Crecimiento hacia fuera" – "Crecimiento hacia adentro"- Los últimos años.

(Análisis de criterios y dificultades)

- Conceptos de crecimiento y desarrollo.

2.2 La estructura del comercio exterior uruguayo

2.3 El Estado uruguayo en perspectiva de larga duración

- Papel del estado y sus funciones
- El Estado empleador y empresario

2.4-El Uruguay agropecuario

- Factores de producción (mano de obra, capital, tierra)
- Distribución y tenencia de la tierra
- El país agrícola-ganadero: evolución, permanencias y cambios.

2.5- El Uruguay industrial

- Las condiciones previas.
- La política del Estado frente a la industria.
- Períodos y etapas. Estudios de casos

2.6-"El país de servicios"

- El papel del dinero.
- El sistema financiero. Mercado de capital.

- Financiación del estado.
- Deuda Interna y externa
- La intermediación comercial y financiera
- Transporte y comunicaciones nacional y regional. El desarrollo de las telecomunicaciones
- El turismo: importancia en el mundo contemporáneo y evolución en el Uruguay actual

2.7-Mercado de trabajo. Tendencias recientes

- Salario. Seguridad social
- Los jóvenes y el mercado de trabajo en el Uruguay contemporáneo.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

¿Qué tendría que saber un joven para comprender la economía actual?⁶

Esta es la pregunta que inicialmente fundamentaba la propuesta de esta asignatura hace seis años atrás.

Ahora, con la experiencia del tiempo transcurrido, la cuestión es:

¿Qué debería saber y comprender un joven sobre la economía actual para poder desenvolverse adecuadamente en el mundo del trabajo y ejercer una ciudadanía responsable?

- Para ello el docente realizará una ajustada selección de contenidos programáticos que respondan esta pregunta, procurando equilibrar los conocimientos que provienen de la disciplina económica con aquellos relacionados al proceso económico del Uruguay y contemplando aspectos éticos y legales imprescindibles en la formación del bachiller.
- El docente deberá encarar el curso seleccionando diferentes estrategias metodológicas que posibiliten la acción individual y grupal de los estudiantes recordando que la capacidad para trabajar en equipos es una de las competencias consideradas transversales de los BT. También importa destacar que al igual que se ha sugerido en el curso anterior, parece imprescindible recordar que el docente debe explicitar al estudiante la metodología y el objetivo de su implementación ya que se parte de la idea

⁶ en "Programa de Historia Económica" 1998, pág 14

de que el conocimiento y la aceptación por parte del estudiante de estos aspectos, lo convierte en actor responsable de los acontecimientos dentro del aula.

- Parece imprescindible priorizar el análisis del sector económico vinculado al espacio curricular profesional (ECP). También se sugiere recurrir – si existen y son pertinentes- a ejemplos locales, para realizar los estudios de casos, ya sea en la industria láctea, frigorífica, azucarera, o en experiencia de PYMES, entre otros posibles.
- El diseño por competencias exige familiarizar al alumno con herramientas y técnicas propias de la disciplina económica tales como: producción y análisis de diferentes gráficos, cuadros estadísticos, mapas económicos, etc. Por lo tanto deberá preverse en la planificación un tiempo adecuado para ello.
- Del mismo modo para sistematizar el trabajo por competencias parece útil definir y seleccionar algunos conceptos considerados básicos, pero no únicos, que parecen “claves” en tanto operan como jerarquizadores de contenidos conceptuales mínimos que el alumno debería incorporar a lo largo del curso. Estos conceptos, incorporados como una “red conceptual” muchas veces también son estratégicos en una perspectiva de análisis disciplinar de larga duración . Estos términos enunciados no suponen un agotamiento, son el inicio de una construcción que las Salas docentes deben completar.

RED CONCEPTUAL

Arancel- atraso cambiario- balanza comercial- balanza de pagos- bono- déficit fiscal- desempleo- subempleo- deuda externa- deuda pública- devaluación- gasto público- PBI- salario real-subsidio- tipos de cambio- etc.

EVALUACIÓN

La evaluación debe acompañar la metodología y reflejarla, con lo que se quiere expresar que así como ciertos contenidos temáticos son apropiados para introducir algunos enfoques metodológicos, éstos deberán tener una

estrecha correspondencia con las formas de la evaluación seleccionadas por el docente.

Al igual que se sugiere en "Orientaciones Metodológicas" del curso de Ciencias Sociales-Historia, es importante explicitar qué se pretende a la hora de evaluar y alertar sobre los aspectos que serán considerados prioritarios por el docente.

Entendidos los estudiantes como sujetos que tienen su propia historia y que como tales carecen de iguales recursos, disposiciones o habilidades; parecería apropiado realizar evaluaciones a través de diferentes formas, lo que permitiría atender esa diversidad.

Así por ejemplo, los trabajos pueden ser presenciales o extra-áulicos, individuales o colectivos, que apelen a la evocación del conocimiento o a la reflexión fundada, que posibiliten la presentación de informes o la búsqueda de materiales y su interpretación.

Para continuar con la lógica definida para el área de Ciencias Sociales, el profesor deberá valorar más el esfuerzo personal y el proceso de superación de dificultades, que los logros finales

Si bien deben existir instancias de evaluación de resultados en momentos especiales del curso, el docente no debería perder de vista que la evaluación es un proceso complejo que debe ser realizado en todo momento de la vida escolar.

Al evaluar el profesor debe lograr una mirada integradora del estudiante: que abarque aspectos cognitivos, operativos e instrumentales, así como su desempeño en lo grupal.

Se debe continuar en potenciar formas de autoevaluación, ya que lo que importa es el habituar al estudiante a reflexionar sobre "el hacer" y a pensar sobre la especificidad de una situación y su desempeño en ella.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA EL DOCENTE

AGUIAR, César, Salario, consumo, emigración, mercado de empleo y comportamiento demográfico en el Uruguay de los setenta. Montevideo, CIEDUR-FCU, 1981.

AGUIAR, César, Uruguay país de emigración, Montevideo, EBO, 1982.

- ALONSO, Rosa, DEMASI, Carlos, Uruguay 1958-1968. Crisis y estancamiento, Montevideo, EBO, 1986
- AMBROSIUS, G Y HUBBARD, W., Historia social y económica de Europa en el siglo XX, Alianza, 1992.
- AROCENA, R. Y SUTZ, J., Navegando contra el viento, innovación y subdesarrollo, edit. España, 2003
- AROCENA, Rodrigo. La cuestión del desarrollo vista desde América Latina. Una introducción. Montevideo, Universidad de la República. Facultad de Ciencias, 1995.
- ASTORI, D. (1986). Nociones básicas de economía. En Fichas de Capacitación, Serie A, N°1
Barcelona, 1977.
- BARRACHINI, H, Historia de las comunicaciones en el Uruguay, Facultad de Arquitectura, Montevideo, 1981.
- BARRÁN. J.P. (1998), La espiritualización de la riqueza. Catolicismo y economía en el Uruguay: 1730-1900. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- BARRAN, José P. NAHUM, Benjamín, Historia rural del Uruguay moderno, 7 tomos, Montevideo, EBO, 1967-1978.
- BARRAN, José P., NAHUM, Benjamín, Batlle, los estancieros y el Imperio Británico. 8 tomos. Montevideo, Banda Oriental, 1979-1987.
- BERETTA. Alcides, El imperio de la voluntad. Una aproximación al rol de la inmigración europea y al espíritu de empresa en el Uruguay de la temprana industrialización, 1875-1930, Montevideo, Colección Raíces, Edit. Fin de Siglo, 1996.
- BERETTA, Alcides, JACOB, Raúl, RODRÍGUEZ VILLAMIL, Silvia, SAPRIZA, Graciela. La Industrialización del Uruguay 1870-1925, Montevideo, FCU, 1978.
- BERGARA, M, BERRETTA, N. y otros, Economía para no economistas, Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo, 2000.
- BÉRTOLA, L., Primer Batllismo: reflexiones sobre el crecimiento, la crisis y la guerra, 1999.
- BÉRTOLA, L., Estimación, periodización y comparación regional del PBI uruguayo, 1870-1930, Informe final del Proyecto, 1997.

- BERTOLA, Luis, La industria manufacturera uruguaya, 1913-1961, Montevideo, Fac. de Ciencias Sociales, CIEDUR, 1991
- BETHEL, LESLIE, Historia de América Latina, tomo 7: América Latina: economía y sociedad, 1870-1930, Crítica, Barcelona, 1991.
- CAETANO, Gerardo, ALFARO, Milita, Historia del Uruguay contemporáneo, materiales para el debate, Montevideo, FCU, 1995.
- CAETANO, Gerardo, JACOB, Raúl, El nacimiento del terrismo 1930-1933, (3 tomos), Montevideo, Banda Oriental, 1989-1991.
- CAETANO, Gerardo, RILLA, José Pedro, Historia contemporánea del Uruguay. De la colonia al MERCOSUR, Montevideo, CLAEH, Edit. Fin de Siglo, 1994.
- CAMERON, R, Historia Económica Mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente. Alianza Universidad, Madrid, 1991.
- CANCELA, Walter, MELGAR, Alicia, El desarrollo frustrado, Montevideo, CLAEH-EBO, 1985
- CANCELA, Walter, Síntesis histórica de la evolución económica de América Latina, en: Desarrollo latinoamericano, de la raíz al desafío, CLAEH, Montevideo, 1977.
- CARDOSO, Ciro, PEREZ, Héctor, Historia económica de América Latina, Barcelona. Grijalbo, 1979.
- CARDOSO, Ciro, PEREZ, Héctor, Los métodos de la historia. (6ta. Ed.) Barcelona. Grijalbo, 1986.
- CASTELL. Manuel, HALL, Peter, Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI, Madrid, Alianza Editorial, 1994.
- CINVE, La crisis uruguaya y el problema nacional, Montevideo, CINVE-EBO, 1984
- CIPOLLA, C., Historia económica: entre la historia y la economía, Crítica, Barcelona.
- COURIEL. Alberto y LICHTENSZTEJN, Samuel, EL FMI y la crisis económica nacional, Montevideo, FCU, 1967.
- D' ELIA; Germán, El Uruguay neobatllista, 1946-1959, Montevideo, EBO, 1982.-
- DORNBUSCH, R. y FISCHER, S., La contabilidad nacional, en: Macroeconomía, Mc. Graw Hill, 6ª. Edición, Madrid, 1994.

- DÍAZ FUENTES, D., Crisis y cambios estructurales en América Latina. Argentina, Brasil y México durante el período de entreguerras, FCE, México, 1994.
- FARAONE, Roque, De la prosperidad a la ruina. Introducción a la historia económica del Uruguay, Montevideo, ARCA, 1969.
- FAROPPA, Luis, El desarrollo económico del Uruguay, Montevideo, 1965.
- FAROPPA, Luis, Industrialización y dependencia económica, Enciclopedia Uruguaya No. 46, Editores Reunidos, ARCA, 1969.
- FERNÁNDEZ, ADRIÁN, El índice de desarrollo humano: un análisis crítico, en: Salario, pobreza y desarrollo humano en el Uruguay, CLAEH-PNUD, Montevideo, 1995.
- FINCH, Henry, Historia económica del Uruguay contemporáneo, Montevideo, EBO, 1980.
- FORTUNA, J., NIEDWOROK, N., PELLEGRINO, A., Uruguay y la emigración de los setenta, Montevideo, CIESU-EBO, 1988.
- FREGA, Ana, MARONNA, Mónica, TROCHON, Ivette, La reforma del agro: una encrucijada para el batllismo (1911-1933), Montevideo, CLAEH, 2 tomos, 1983.
- FURTADO, Celso, La economía latinoamericana. Formación histórica y problemas contemporáneos, México, Siglo XXI, 1976.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P., El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas. Alianza, Madrid, 1993.
- INSTITUTO DE ECONOMIA, El proceso económico del Uruguay, Montevideo, Universidad de la República, 1969.
- INSTITUTO DE ECONOMIA, La economía, EBO, 2003.
- JACOB, Raúl, 1915-1945. Las otras dinastías, Montevideo, Proyección, 1991.
- JACOB, Raúl, Banca e industria, un puente inconcluso, Montevideo, FCU, 1991.
- JACOB, Raúl, Breve historia de la industria en el Uruguay, Montevideo, FCU, 1981.
- JACOB, Raúl, Más allá de Montevideo: los caminos del dinero, Montevideo, Arpoador, 1996.

JACOB, Raúl, Modelo batllista ¿Variación sobre un viejo tema?, Montevideo, Proyección, 1988.

JACOB, Raúl, Uruguay 1929-1938, depresión ganadera y desarrollo fabril, Montevideo, FCU., 1981.

KENWOOD, A.G., LOUGHEED, A., Historia del desarrollo económico internacional, Madrid, Istmo, 1972.

KULA, W, Problemas y métodos de la historia económica, Península,

LAMAS, M, PIOTTI, D., Historia de la industria en el Uruguay: 1730-1980, Montevideo, Cámara de industria, 1981.

LEON, Pierre, Historia económica y social del mundo, tomo 6.

LESSOURD, J., GERARD, C., Historia económica mundial, Madrid, Vicens Vives.

Madrid, 1987.

MARTORELLI, Horacio, Urbanización y desruralización en el Uruguay, Montevideo, FCU-CLAEH, 1978.

MILLOT, J., BERTINO, M., Historia económica del Uruguay, T. I y II, Montevideo, FCU, 1991.

MILLOT, J., SILVA, C., SILVA, L., El desarrollo industrial del Uruguay, Montevideo, Universidad de la República, 1973.

MORAES, I., Nella Unión: De la estancia tradicional a la agricultura moderna, (1853-1965), Montevideo, EBO, CINVE-CALNU, 1990.

NAHUM, Benjamín, Empresas públicas uruguayas, Origen y gestión, Montevideo, EBO, 1993

NAHUM, Benjamín, Evolución de la deuda externa del Uruguay (1875-1939), Montevideo, EBO, 1995.

NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay, 2 tomos, Montevideo, EBO, 1995-1996.

NOTARO, Jorge, La política económica en el Uruguay. 1968-1974, Montevideo, EBO, 1984.

RILLA, José Pedro, La mala cara del reformismo. Impuestos, política y Estado en Uruguay, Montevideo, ARCA, 1990.

3208

TERRA, Juan Pablo, HOPENHAYMER, Mabel, La infancia en el Uruguay (1973-1984). Efectos sociales de la recesión y las políticas de ajuste, Montevideo, CLAEH-EBO, 1986

THORP, R. (comp.), (1984) América Latina en los años 30. El papel de la periferia en la crisis mundial. Fondo de Cultura Económica/ Economía Latinoamericana, México.

THORP, R., Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX, BID, NY, 1998.

TORTELLA, G., Introducción a la historia económica para historiadores, Tecnos,

VAN DER WEE, H. Prosperidad y crisis, 1945-1980 en Historia económica mundial del siglo XX, Barcelona, Grijalbo, 1982-1986.

WILLIMAN, J. Claudio, Historia económica del Uruguay, Montevideo, Ediciones de la Plaza, 1984-86

WONNACOT, P. Y WONNACOT, R., Los gráficos utilizados en economía, en Economía, Mc Graw Hill, 6ª. Edición, Madrid, 1992.

ZUBILLAGA, Carlos, El reto financiero. Deuda externa y desarrollo en Uruguay, 1903-1933, Montevideo, ARCA-CLAEH, 1982..

BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO

En la medida en que no hay ningún manual que se oriente en la dirección de este curso, será necesario que el docente seleccione con buen criterio capítulos o partes de diferentes manuales según la temática a estudiar.